

RISO présentera ses innovations en matière de solutions d'impression jet d'encre lors du salon C!Print, du 6 au 8 février à Lyon. L'occasion pour les visiteurs de découvrir de nouvelles opportunités de développement, ainsi que des réponses performantes aux enjeux des métiers de l'industrie graphique.

STAND 2N32
Hall 2.1B

UNE TECHNOLOGIE UNIQUE, AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRESSION



Pionnier du jet d'encre de production page à page, RISO a développé un procédé d'impression unique, FORCEJET™. Il est aujourd'hui le seul constructeur à pouvoir offrir du page/page couleur à des vitesses d'impression aussi élevées avec un encombrement minimal et zéro émission d'ozone. Cette **technologie d'avenir est une véritable alternative face aux technologies traditionnelles d'impression hauts volumes**.

L'ambition de RISO est d'offrir aux professionnels de l'impression l'équation optimale entre performance, productivité et rentabilité. Lors du salon C!Print les imprimeurs, reprographes, routeurs ou ateliers de reprographie intégrés pourront découvrir les solutions d'impression RISO, qui s'imposent comme **le complément idéal de leur parc machine**.

UNE GAMME PRODUITS HAUTE PERFORMANCE À DÉCOUVRIR

À l'occasion du salon C!Print 2018, RISO exposera ses deux nouvelles séries : la série ComColor FW et la série ComColor GD. Équipées de la technologie FORCEJET™, ces imprimantes noir et couleur relèvent un défi de taille : augmenter la vitesse d'impression tout en conservant une fiabilité hors-pair.

- La **série ComColor GD** a été spécialement conçue pour l'impression de production et peut atteindre des cadences allant jusqu'à 160 ppm. Une 5^{ème} couleur grise en plus des encres CMJN a été ajoutée afin de garantir un rendu noir et couleur optimal.
- La **série ComColor FW** peut atteindre jusqu'à 120 pages par minute et offre un coût copie couleur très compétitif. Elle est entre autres parfaitement adaptée à l'impression d'enveloppes.

Lors de cette édition les participants pourront découvrir en exclusivité les dernières innovations technologiques de RISO. Une solution unique d'impression et mise sous pli, qui gère l'impression, le pliage, l'insertion et la mise sous pli des courriers en ligne sera exposée sur le stand. Associée au logiciel OMS-500 de Neopost, elle offre la possibilité d'adresser et affranchir le courrier en un seul passage et permet de réaliser des économies postales importantes. Ils pourront aussi découvrir le Perfect Binder, un système 3-en-1 qui imprime, façonne et relie en ligne. Grâce à ces solutions polyvalentes, les professionnels de l'impression sont en mesure d'étendre leur offre à de nouveaux services, créateurs de valeur ajoutée.

LE SAVIEZ VOUS ?

Chez RISO le développement durable est une préoccupation majeure, chaque produit est conçu et fabriqué de manière à réduire son impact environnemental. Grâce à la technologie jet d'encre FORCEJET™, les systèmes ComColor **n'émettent pas d'ozone** et affichent une consommation électrique réduite : **jusqu'à - 70 % en fonctionnement***.

*Selon la comparaison en valeur TEC.

À propos de RISO FRANCE

Créé en 1946, le groupe japonais RISO KAGAKU Corporation conçoit, fabrique et commercialise des systèmes d'impression de production. Implantée à Lyon depuis 1993, RISO FRANCE est la filiale la plus importante du groupe. Elle assure la commercialisation des produits RISO en France, au Benelux, en Afrique Francophone et au Moyen-Orient.

Retrouvez plus d'informations sur www.risofrance.fr et suivez RISO sur Twitter (@risofrance), Youtube (risofrancetv) et LinkedIn.

Contact Presse : Caroline GARADIER, c.garadier@risofrance.fr