

DOCAPOSTE, équipé des solutions RISO, assurera la production des communiqués de résultats de l'épreuve du TOUR DE FRANCE.

UNE NOUVELLE ANNÉE À BORD DU CAMION DOCAPOSTE



Depuis plusieurs années déjà, DOCAPOSTE fait le choix des solutions d'impression jet d'encre RISO pour équiper sa cellule de reprographie itinérante, présente à chaque étape du Tour de France. Les matériels imprimeront en continu les communiqués sportifs : classements de l'étape, classement général, par équipe et décisions du jury...

En moyenne, les solutions RISO produisent chaque jour plus de **300** jeux de communiqués de **22** copies en **50** minutes et plus de **5 000** copies, à destination des journalistes de la presse écrite et télévisée.

DES SOLUTIONS D'IMPRESSION ULTRA-PRODUCTIVES POUR ACCOMPAGNER LES COUREURS

De par leur rapidité et leur fiabilité, les solutions RISO répondent parfaitement aux exigences du Tour de France. Elles permettent de gérer sereinement les pics de production, grâce à des cadences extrêmement élevées. De plus, avec un nombre de pièces en mouvement réduit et un passage linéaire du papier, les équipements RISO de haute fiabilité connaissent très peu d'incidents de fonctionnement.

LE SAVIEZ-VOUS ?



Depuis toujours, RISO et DOCAPOSTE font du développement durable une préoccupation majeure. L'ensemble des documents distribués sera imprimé sur du papier recyclé.

Par ailleurs, les solutions d'impression jet d'encre RISO sont des matériels conçus et fabriqués de manière à réduire l'impact environnemental. Ils n'émettent pas d'ozone, l'atmosphère est donc préservée et l'environnement de travail est plus sain.

À propos de RISO FRANCE

Créé en 1946, le groupe japonais RISO KAGAKU Corporation conçoit, fabrique et commercialise des systèmes d'impression de production. Implantée à Lyon depuis 1993, RISO FRANCE est la filiale la plus importante du groupe. Elle assure la commercialisation des produits RISO en France, au Benelux, en Afrique Francophone et au Moyen-Orient.

Retrouvez plus d'informations sur www.risofrance.fr et suivez RISO sur Twitter (@risofrance), Youtube (risofrancetv) et LinkedIn.