



RISO POURSUIT SON EXPANSION AU MOYEN-ORIENT

RISO FRANCE annonce la signature d'un accord de partenariat avec GCG-DDS, leader des solutions de gestion de documents aux Emirats Arabes Unis.

Expert depuis près de 15 ans dans le monde de l'impression jet d'encre de production, RISO propose une technologie unique, différente des solutions traditionnelles, et respectueuse de l'environnement. Le groupe japonais s'impose ainsi aujourd'hui comme un acteur incontournable du marché.

Filiale française fortement implantée sur le territoire français depuis 26 ans, RISO FRANCE continue sa croissance à l'export et accentue sa présence sur les marchés de l'Afrique francophone et du Moyen-Orient.

C'est dans cette dynamique que RISO FRANCE et GCG (Gulf Commercial Group), fournisseur de solutions de gestion de documents numériques, signeront le 28 novembre prochain à Dubaï un accord de partenariat de distribution exclusive dans la région du Golfe au Moyen-Orient.

Cet événement sera également l'occasion d'inaugurer un nouveau showroom où seront exposées les solutions d'impression RISO. Situé au cœur de Dubaï, celui-ci permettra à GCG de poursuivre son développement avec une croissance soutenue dans la région. En raison des ambitions de RISO sur ce territoire, les dirigeants du groupe japonais RISO KAGAKU accompagneront la Direction de RISO FRANCE pour partager ce moment fort avec GCG.

GCG et RISO partagent une ambition et des valeurs communes. Tous deux sont engagés dans une démarche de développement durable avec pour objectif de réduire l'empreinte environnementale. Ce projet de collaboration forte entre ces deux sociétés a pour but de contribuer à la diffusion de l'information au Moyen-Orient grâce à la mise à disposition de systèmes d'impression innovants, respectueux de l'environnement.

« Nous collaborons avec GCG depuis de nombreuses années, notre partenariat est en constante évolution. Les équipes techniques et la force de vente ont parfaitement compris la valeur ajoutée de notre technologie. C'est donc très naturellement que nous leur confions une responsabilité régionale. » déclare Fabrice Spósito, directeur général de RISO FRANCE.

À propos de GCG - www.gcg.ae

En tant que leader des solutions de gestion documentaire dans la région du Golfe, GCG propose des systèmes à la pointe de la technologie. Fondé en 1982, l'entreprise compte aujourd'hui plus de 200 employés. Son implantation sur le territoire lui permettra de mener à bien les stratégies ambitieuses de RISO.

À propos de RISO FRANCE - www.risofrance.fr

Implantée à Lyon depuis 1993, RISO FRANCE est la filiale la plus importante du groupe japonais RISO KAGAKU Corporation qui conçoit, fabrique et commercialise des systèmes d'impression de production. RISO FRANCE assure la commercialisation des produits RISO en France, au Benelux, en Suisse, en Afrique francophone et au Moyen-Orient.

Suivez RISO France sur [Twitter](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

Contact presse RISO FRANCE : Véronique JAL - v.jal@risofrance.fr